

3 MARZO 2011

**Immobiliare Serena, «Star» dell'anno nella comunicazione multicanale**

Oggi casa.it ha consegnato alla società il premio nazionale Real Estate Webstar 2010 per la categoria «miglior campagna multicanale».

Il **sito** e le strategie di **comunicazione** integrata di Immobiliare Serena le hanno fatto meritare il «Real Estate Webstar», riconoscimento creato dal portale **casa.it** e destinato alle società operanti nei settori immobiliari e delle costruzioni.

Come ha dichiarato nel corso della premiazione il direttore comunicazione & marketing di Serena, Alessio Di Bartolo, «il «**Real Estate WebStar**» - **che segue a meno di un mese di distanza il Premio All'innovazione Amica dell'Ambiente** conferito alla società da Legambiente, Confindustria e Regione Lombardia - rappresenta un importante riconoscimento del nostro impegno nella comunicazione creativa e strategica. E, vista la sua individuazione nella categoria "multicanale", coglie nel segno la strada intrapresa sin dal principio dal presidente della società, **Vincenzo Bagli**, che per primo ha creduto e investito nelle attività di comunicazione integrata su differenti media e piattaforme, vivendo con grande partecipazione ogni progetto. Il fatto, poi, che i voti siano provenuti direttamente dal pubblico della rete, accresce ulteriormente il valore da noi attribuito a questo premio».

Il **premio per la «miglior campagna multicanale»** è stato consegnato dall'amministratore delegato di **casa.it**, Daniele Mancini, al direttore comunicazione & marketing di Serena, Alessio Di Bartolo, e al direttore tecnico Fabio Scotti, nel corso dell'evento organizzato allo stadio Meazza di San Siro.

**IMMOBILIARE SERENA**

**comunicazione@immobiliareserena.eu**  
**www.immobiliareserena.eu**